

**Jürgen Männicke****Friedrichstraße 95****Internationales Handelszentrum / PB 127****10117 Berlin****( 030) 4227190****( 0172 9793978****6 032221056609****E-mail: [info@educon-berlin.de](mailto:info@educon-berlin.de)**

Berufliche Bildung und Weiterbildung sind in den internationalen Wirtschaftsbeziehungen zu einem „Schlüsselprodukt“ geworden, um erfolgreich Waren und Dienstleistungen aus Deutschland platzieren zu können oder um Produktionsstätten mit deutschem Know-how auszustatten. Unter dem Eindruck der „Globalisierung“ wächst darüber hinaus sowohl in entwickelten Industrieländern als auch in den schnell expandierenden Wirtschaften wie China oder Indien die Nachfrage nach modernen, praxisorientierten beruflichen Weiterbildungsangeboten.

**EDUCON** unterstützt Personen, Wirtschaftsunternehmen und Bildungsanbieter aus Deutschland, die mit beruflicher Weiterbildung auf Auslandsmärkten ein kommerzielles Geschäftsfeld anstreben. Das betrifft sowohl Bildungsofferten, die eine Etablierung wirtschaftlicher Geschäftsbeziehungen flankieren, als auch für sich stehende Bildungs- bzw. Weiterbildungsangebote.

**EDUCON** konzentriert sich dabei vorrangig auf Überseemärkte wie die USA, China oder Indien.

**EDUCON** berät Personen und Unternehmen zu Fragen der Standards und Rahmenbedingungen der beruflichen Bildung in den entsprechenden Regionen und bei der Konzeption und Umsetzung eines gezielten Bildungsmarketings. Dazu bietet EDUCON bei Bedarf auch entsprechende Einzel- oder Gruppencoachings und Seminare sowie Dienstleistungen auf den Zielmärkten an.

**EDUCON** unterstützt den Aufbau neuer, für ausländische Nachfrager attraktiver Weiterbildungsangebote, deren Umsetzung nicht von Fördermitteln abhängt, sondern von Beginn an auf kommerziellen Füßen steht.

### **Referenzprojekte (Auswahl)**

- Machbarkeitsstudie zum kommerziellen Export / Durchführung von beruflichen Weiterbildungsdienstleistungen mit Controls & Switchgear, Noida/Indien, 1999/2000
- ADAPT-Projekt 981111 „Entwicklung von Exportpotentialen für Berliner KMU in Südasien“. 1998 – 2000/2001
- Betriebliche Weiterbildungsprojekte mit Kirloskar Oil Engines Ltd., Pune/Indien, mit Eicher Goodearth Ltd. Tractor Plant Alwar/Indien, (beide 2000), mit Shri Ram Fibres, Bharat Ram Gruppe, Chennai/Indien, 2001 (Pilotprojekt)
- Machbarkeitsstudie für Ballarpur Industries Ltd, (BILT), Tharpar Gruppe, Indien, 2001
- Zweijähriges Weiterbildungsprojekt mit Shri Ram Fibres, Chennai/Indien (Seit 12/2002 mit CDC realisiert)
- Transferprojekte für Weiterbildungsdienstleistungen im KfZ-technischen, bautechnischen sowie Messe- und Eventbereich nach China (Shanghai) in Zusammenarbeit mit deutschen Weiterbildungsanbietern
- Seminare „Weiterbildungsmarkt China: Chancen-Hürden-Risiken“ / „Weiterbildungsmarkt Indien: Hintergründe – Potenziale – Handlungslinien“ im Auftrag der Arbeitsstelle iMOVE beim BIBB 2003, 2004, 2006, deutsch-chinesischer Workshop zur beruflichen Bildung Oktober 2003, Seminar zur Internationalisierung von Weiterbildungsanbietern November 2004, Seminar „Weiterbildungsmarkt USA“ 2005
- Studie zum „Weiterbildungsbedarf in den USA“ für die Arbeitsstelle iMOVE beim BIBB, 2004